
CATALOGO DE EMPRESAS



INTRODUCCION

En este documento encontraras un catálogo sobre las empresas que están anexadas a nuestro networking, donde se contiene información sobre sus servicios, objetivos y beneficios. Proporcionando así unas ideas más clara de sus integrantes y lo que desean ofrecer a futuros clientes.



CODE

CODE es una empresa comprometida en el correcto desarrollo de servicios profesionales y de calidad.

Brinda seguridad en la información que se les comparte y en herramientas que faciliten los procesos y sean capaces de satisfacer las necesidades de nuestros usuarios.

OBJETIVOS GENERALES

- **Obtener mayor productividad.**
- **Ofrecer un excelente servicio al cliente.**
- **Atraer y retener al capital humano.**
- **Alcanzar a los clientes adecuados.**
- **Mantener o aumentar la rentabilidad del negocio.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS

El objetivo de CODE es ser una empresa desarrolladora de aplicativos web que pueda crear servicios que ayuden a nuestros usuarios, y así poder ser reconocida en el ámbito laboral y ser funcional para todos los usuarios que interactúan con nosotros.

INTEGRANTES

BACKEND

José Ismael Ortiz Roque

Erwin Martínez Sánchez

FRONTEND

Vladimir Navarro Barrera

SCRUM MASTER

Gabriela Hidalgo Calderón

DISEÑO

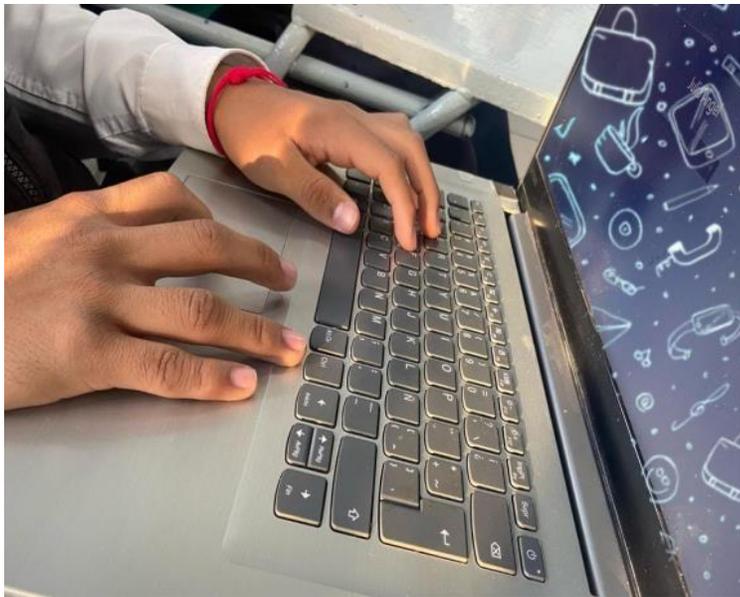
Valeria López Ávila

PROYECTOS

Linkify

LINKIFY

Linkyfy es una networking de tipo estratégico la cual busca ayudar o conectar proyectos, empresas y pequeños empresarios para que se den a conocer y potenciarlos.



Esta dirigido a darle voz a empresas pequeñas que quieren dar a conocer y compartir proyectos, para las personas brindamos confianza y respaldo a la información que se nos compartan, los cuales necesitamos dar a conocer su trabajo

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo de Linkify ser reconocidos para que así pueda trabajar con nosotros, lo que buscamos es ayudar a pequeñas empresas que vayan empezando en el mundo laboral, para que nosotros le ayudemos a conectar con más empresas, a su vez buscamos mostrarte que somos una empresa en la que puedes confiar.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Dar a conocer proyectos/empresas:
Impulsamos a los proyectos/empresas por medio de publicidad, por medio de nuestra página web. Buscamos ayudar a conectar proyectos, empresas y pequeños empresarios para que se den a conocer y su potenciarlos.
- Ofrecemos asesoramiento personalizado y seguimiento continuo para garantizar que cada interacción sea fructífera y beneficiosa para todas las partes involucradas.

BENEFICIOS

1

Contactar personas con empresas:

Brindaremos el apoyo y contacto necesario por medio de una mesa de trabajo para cumplir la necesidad que busca la empresa y el usuario.

2

Dar a conocer proyectos/empresas:

Impulsaremos a los proyectos/empresas por medio de publicidad por medio de nuestra página web.

3

Colaboraciones entre proyectos:

Haremos colaboraciones por medio de reuniones, mesas de trabajo con distintas empresas las cuales ayudaran a retroalimentar.



HULLITAS EN ADOPCION

Huellitas en adopción, se enfoca en conectar animales en busca de hogar con personas que desean adoptar mascotas.



Mediante nuestra página de Facebook nuestros usuarios pueden encontrar diferentes mascotas y elegir la que deseen adoptar siempre y cuando cumplan con los requisitos.

OBJETIVOS GENERALES

Facilitar la búsqueda de hogar para los animales promoviendo la adopción responsable y el bienestar animal, con el fin de reducir la población de animales en situación de abandono y mejorar se calidad de vida.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Facilitar la adopción de mascotas al proporcionar una página en Facebook fácil de utilizar donde los usuarios puedan elegir su mascota.
- Promover la importancia de la adopción.

INTEGRANTES

José Manuel García de la Luz

Julieta Monserrat Díaz López

BENEFICIOS

1

Reducción del abandono animal:

Al facilitar la adopción de mascotas rescatadas, se reduce la posibilidad de que son abandonados en las calles.

2

Bienestar animal: Los animales adoptados encuentren un hogar amoroso donde reciban cuidados adecuados, así como su calidad de vida.

3

Creación de una comunidad solidaria: Los proyectos de adopción de mascotas promueven la solidaridad y el sentido de responsabilidad, la protección y el cuidado de los animales.



GIVING JOB NUMBER ONE

Giving Job tiene como propósito promocionar a personas, negocios y/o poco conocidos pidiéndoles el conocimiento de poner su contacto en la revista que previamente se subirá (**Giving Job**) para hacer crecer su negocio junto con su profesión.



Los usuarios pueden encontrar una atención de calidad sin la necesidad de salir de la comodidad de su casa.

OBJETIVOS GENERALES

- Promover el desarrollo económico local al impulsar la visibilidad y el éxito de los pequeños negocios.
- Fomentar el apoyo de la comunidad hacia los emprendedores locales y sus

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar y seleccionar los pequeños negocios locales que se destacan en su calidad, originalidad o valor único.
- Diseñar estrategias de marketing y promocionar adaptados a cada negocio, considerando su audiencia objetivo y su ubicación.

INTEGRANTES

Asael Rangel Pérez

Emily Castillo Reyes

Santiago Velázquez Estrada

Alejandro Gaona Rivas

Daniela Naomi Gutiérrez Guevara

BENEFICIOS

1

Creación de empleo: Los negocios que reciben más atención pueden expandirse y contratar más personal, lo que contribuye a la creación de empleo en la región.

2

Fomento de la innovación: Al destacar la diversidad de pequeños negocios, se promueve la innovación y la creatividad en la oferta de productos y servicios.

3

Sostenibilidad: Los pequeños negocios suelen tener impacto ambiental menor por lo que su promoción puede contribuir a la sostenibilidad y la responsabilidad social en la comunidad.



THIRTY SECONDS

Es un aplicativo multiplataforma que gestiona, analiza, y ayuda a personas que busquen ayuda psicológica que se divide en dos rubros especialista, paciente.



Proporciona terapia de una manera práctica donde sesiones y pero diagnósticos de manera online y presencial y de esa manera genera empleos.

OBJETIVOS GENERALES

- Promueve la conciencia sobre la importancia de la salud mental en docentes y jóvenes.
- Proporciona una visión clara de cómo la ayuda psicológica puede abordar problemas sociales y psicológicos.
- Promover la idea de una sociedad donde los problemas sociales no limiten el desarrollo personal y social.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Presentar una plataforma de ayuda psicológica dirigida a adolescentes y jóvenes.
- Ofrecer apoyo profesional en psicología a través de tecnologías modernas.
- Fomentar la comprensión y afrontamiento de los problemas sociales y psicológicos.

INTEGRANTES

Carlos Fernando Yol Hernández

Marvin Gael Soria Torres

Angelica Hernández Morales

**María del Carmen Sambrano
Castañeda**

Alfredo Gutiérrez Cervantes

Hannia Saraí Nápoles Silva

BENEFICIOS

1

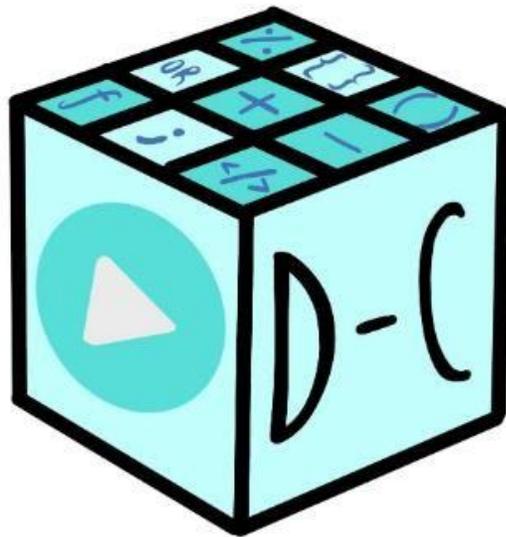
Terapia virtual son tener que salir de casa dando seguimiento a personas que lo requieran.

2

Reducción de presupuesto.

3

Mas accesibilidad a la persona.



DIGITAL-C

Una empresa dedicada al desarrollo de aplicaciones innovadoras.

Para niños con o sin discapacidades



Relacionamos tres sectores importantes en la sociedad (salud, educación y entretenimiento), brindando servicios integrales para cada sector.

OBJETIVOS GENERALES

- Integrar los sectores de salud, educación y entretenimiento para mejorar la calidad de vida de los niños.
- Promover la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los niños, independientemente de sus circunstancias económicas o capacidades.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Facilitar la expresión de niños con dificultades en el habla.
- Promover entornos digitales que fomenten la colaboración entre niños con y sin discapacidades.
- Utilizar la tecnología como herramienta para el cambio positivo y la igualdad de oportunidades.

INTEGRANTES

Asael Rangel Pérez

Emily Castillo Reyes

Santiago Velázquez Estrada

Alejandro Gaona Rivas

Daniela Naomi Gutiérrez Guevara

BENEFICIOS

1

Impacto social positivo al brindar soluciones tecnológicas que promueven la inclusión y la igualdad

2

Desarrollar aplicaciones innovadoras que ayudan a mejorar la vida de aquellos con capacidades diferentes.

3

Enfoque innovador en el desarrollo de aplicaciones, utilizando tecnologías de vanguardia para crear herramientas efectivas y accesibles para su público objetivo.



ABILITYTALK

Aplicación diseñada para asistir a niños a partir de 3 años que enfrentan dificultades en el habla.



Esta plataforma incluirá ejercicios lúdicos destinados a mejorar sus habilidades comunicativos.

OBJETIVOS GENERALES

- Inspirar a los profesionales de la salud y educadores a adoptar enfoques centrados en el niño para abordar los problemas del habla y la comunicación.
- Brinda esperanzas a las familias al destacar que existe opciones para mejorar la comunicación de sus hijos y ampliar sus oportunidades en el futuro.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar estrategias efectivas para mejorar la comunicación en niños con problemas del habla.
- Desarrollar habilidades de comunicación alternativos para niños de 3 años en adelante.
- Implementar intervenciones que fomenten la comunicación en niños con dificultades en el habla.

INTEGRANTES

Gregorio Daniel Odilón

Brayan Rosas Colin

Ana Karen Hernández

Dana Paola Mayen Torres

Miriam Andrea Martínez

Isaac Ahedo Rivera

BENEFICIOS

1

Confianza del usuario: La validación profesional puede aumentar la confianza de los usuarios en la aplicación.

2

Validación profesional: La aprobación de las actividades por parte de un profesional de la salud brinda credibilidad y confianza a los usuarios.

3

Accesibilidad: Al ofrecer la aplicación de forma gratuita, hace que el usuario se le permita acceder a herramientas y recursos para mejorar la comunicación sin costos adicionales.



DIGITAL CHERRY

Satisfacer a los clientes con la entrega de productos de software. Busca asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de sus sistemas.



Concentrándose en las necesidades y expectativas de cada una de las partes interesadas, todo esto para el cumplimiento de la misión de la empresa.

OBJETIVOS GENERALES

- Expandir la presencia de Digital Cherry a todos los planteles CONALEP ubicados en México, como parte de la estrategia de crecimiento y cobertura del mercado.
- Innovar constantemente en el mercado tecnológico para proporcionar a los usuarios y clientes un servicio satisfactorio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar y ofrecer software para satisfacer las necesidades las necesidades de los clientes, incluyendo instalación y configuración de redes, bases de datos, imagen corporativa y marketing.
- Implementar el primer proyecto de Digital Cherry, consiste en un software para los planteles CONALEP.

INTEGRANTES

Alberto Valentín Parea Guerrero

Elvia Paola Alvares Ventura

Sharol Flores Barragán

Victor Hugo Méndez Sánchez

Dylan Martínez Ortiz

Carlos Enrique Bravo Domínguez

Brayan Cruz Segundo

BENEFICIOS

1

Cumplir con aquellos sueños que surgen a través de las necesidades por medio de la tecnología con las herramientas necesarias para satisfacer y cubrir aquellas necesidades.

2

Asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de sus sistemas, concentrándose en las necesidades y expectativas.

3

Se especializa y esta enfocada a redes por lo que ofrecemos la instalación de redes informáticos y dispositivos.